1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Udział %
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	100

2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust.3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższymi i nauce.

Studia I stopnia o profilu praktycznym to studia jednej z trzech specjalności: dziennikarstwo ogólne (do), komunikacja medialno-kulturowa (kmk) oraz komunikacja medialno-religijna (kmr) na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dziennikarstwo ogólne charakteryzuje większa koncentracja na samym warsztacie zawodowym oraz wiedza podstawowa z zakresu mediów i komunikacji społecznej. Specjalności medialno-kulturowa i medialno-religijna łączą w większym stopniu wiedzę o kulturze oraz wiedzę o religii ze współczesnym kształceniem dziennikarskim. Program studiów został wzbogacony o wykłady z zakresu kulturoznawstwa, elementów filozofii i religii mające pogłębić rozumienie człowieka i społeczeństwa.

Studentom dziennikarstwa dostarczana jest podstawowa wiedza o:

- współczesnych naukach o mediach i komunikowaniu społecznym,
- etycznych i prawnych zasad regulujących nowe i dotychczasowe zawody medialne,
- zasadach funkcjonowania współczesnych instytucji kulturowych,

Studenci uczeni są:

- rozumienia kontekstu społeczno-gospodarczego funkcjonowania współczesnych instytucji medialnych,
- orientacji we współczesnych instytucjach i procesach religijnych,
- kreatywnej pracy zespołowej w mediach,
- etycznej odpowiedzialności zawodowej,

Studenci rozwijają umiejętności:

- tworzenia i krytycznej interpretacji tekstów medialnych,
- dedykowane konkretnym technologiom medialnym, zależnie od bloku praktycznego.

Wykształcenie, które zdobywają studenci, predysponuje ich do zaistnienia na rynku pracy nie tylko jako dobrze przygotowanych do pracy zawodowej dziennikarzy z opanowanym warsztatem dziennikarskim, ale także przygotowuje ich do roli liderów społecznych wyposażonych w kluczowe kompetencje przedsiębiorczości, dialogu i samorealizacji.

Absolwenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna będą mogli podjąć pracę jako: redaktorzy prasowi, radiowi, telewizyjni, wydawcy, pracownicy agencji public relations, agencji reklamowych, instytucji kultury i organizacji społecznych.

Symbol efektu uczenia się	Wiedza *absolwent zna i rozumie*:	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
DL_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6U_W P6S_WG
DL_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych, a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowych lub religijnych	P6U_W P6S_WG
DL_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6U_W P6S_WG
DL_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce, kulturze, religii i edukacji	P6U_W P6S_WG
DL_W05	zna podstawowe teorie medioznawcze, a w zależności od wybranej specjalności kulturoznawcze lub religioznawcze	P6U_W P6S_WG
DL_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	P6U_W P6S_WG
DL_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	P6U_W P6S_WG
DL_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W P6S_WG
DL_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza i innych zawodów pokrewnych wykorzystujących technologie medialne	P6S_WK P6U_W
DL_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG P6U_W
DL_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG P6U_W
DL_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6S_WG P6U_W
DL_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG P6U_W
DL_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego	P6S_WG P6U_W
DL_W15	posiada wiedzę z zakresu edukacji medialno-kulturowej, w tym o zjawiskach i problemach społecznych związanych z upowszechnieniem się mediów cyfrowych	P6S_WG P6U_W
DL_W16	zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	P6S_WG P6U_W

DL_W17	ma wiedzę o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów cyfrowych	P6S_WG P6U_W
DL_W18	ma wiedzę o związkach współczesnej kultury, polityki i religii	P6S_WK P6U_W
DL_W19	zna podstawowe metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach a w zależności od wybranej specjalności kulturoznawstwa lub religioznawstwa	P6S_WG P6U_W
Symbol efektu uczenia się	Umiejętności *absolwent potrafi:*	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
DL_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6U_U P6S_UW
DL_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych, a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowych lub religijnych	P6U_U P6S_UW P6S_UW
DL_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW P6S_UU
DL_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW P6S_UU
DL_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami społecznymi, a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowymi lub religijnymi	P6S_UW P6S_UU
DL_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie (pisemne i ustne) posługując się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi informacyjnymi lub publicystycznymi dokonując selekcji zdobywanych wiadomości	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
DL_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6S_UW P6U_U
DL_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	P6S_UW P6U_U
DL_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej przewidując skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	P6S_UW P6U_U
DL_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje	P6S_UW P6S_UK
DL_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych, organizowania przedsięwzięć społecznych, a w zależności od wybranej specjalności kulturowych lub religijnych	P6S_UW P6S_UK
DL_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UK P6S_UU
DL_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	P6S_UW P6S_UK

DL_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	P6S_UW P6S_UK
DL_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW P6S_UK
DL_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW P6S_UK
DL_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UO P6S_UU
DL_U18	potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	P6S_UW P6U_U
DL_U19	potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	P6S_UW P6U_U
DL_U20	potrafi posługując się metodami naukowymi interpretować zjawiska społeczne a w zależności od wybranej specjalności szczególnie kulturowe lub religijne	P6S_UW P6U_U
DL_U21	potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	P6S_UW P6U_U
Symbol efektu uczenia się	Kompetencje społeczne *absolwent jest gotów do:*	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 PRK
DL_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KK P6S_KO
DL_K02	"jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR P6S_KO
DL_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6U_K P6S_KK
DL_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KO P6S_KK
DL_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	P6S_KR P6S_KO
DL_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6U_K P6S_KO
DL_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR P6S_KO
DL_K08	jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w podstawowym zakresie	P6S_KK P6S_KO

3. Program studiów

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	**0321**
Liczba semestrów	**6**
Profil	**praktyczny**
Forma studiów	**stacjonarne**
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	**licencjat**
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	**2205** *(bez praktyk)*
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	**190**
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	**95**
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	**10**
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	**96**
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	**25**
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny **nauk humanistycznych** nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**5**
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy

Opis realizacji programu

W toku studiów studenci realizują:
1. przedmioty obligatoryjne;
2. lektorat języka nowożytnego;
3. zajęcia z wychowania fizycznego;
4. wykłady monograficzne za min. 6 ECTS;
5. zajęcia z zakresu nauk humanistycznych za min. 5 ECTS;
6. zajęcia z zakresu wybranej specjalizacji kształcenia za: do - 36 ECTS, kmk - 40 ECTS, kmr – 33 ECTS;
   do wyboru są następujące specjalizacje:
   a) Dziennikarstwo ogólne (do);
   b) Komunikacja medialno-kulturowa (kmk);
   c) Komunikacja medialno-religijna (kmr).
7. zajęcia z zakresu bloku praktycznego za 16 ECTS;
   do wyboru są następujące bloki:
   Prasa, Radio, Telewizja, Internet, Reklama, PR, Grafika komputerowa i fotografia prasowa, Edukacja medialna, Kultura artystyczna, Social media i marketing mobilny
8. praktyki zawodowe.

Studenci będący cudzoziemcami uzyskują dodatkowe 6 punktów ECTS, uczęszczając na przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców.

Ze względu na praktyczny profil kierunku, przewidziano realizację praktyk dla studentów w wymiarze 480 godzin na I,II i III roku studiów.
Organizatorem praktyk jest UKSW. Nadzór nad organizacją praktyk sprawuje Biuro Karier UKSW. Informacje dotyczące zasad i form odbywania praktyk regulują: Regulamin Praktyk Studenckich UKSW oraz program praktyk, stanowiący załącznik do programu studiów.

4. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

lp.	rok studiów	semestr	przedmiot	język wykładowy przedmiotu	rodzaj zajęć dydaktycznych	symbole efektów uczenia się dla kierunku	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
Przedmioty obligatoryjne									**116**
1	I	1	Gatunki dziennikarskie	polski	wykład	DL_W08; DL_W10; DL_W14; DL_U06; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
2	I	1	Edukacyjne wyzwania technologii medialnych	polski	wykład	DL_W15; DL_W17; DL_W19; DL_U20; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2
3	I	1	Technologie informacyjne mediów	polski	wykład	DL_W12; DL_U11; DL_U14	zaliczenie na ocenę	30	2
4	I	1	Public relations	polski	wykład	DL_W08; DL_W11; DL_W13; DL_U16	zaliczenie na ocenę	30	2
5	I	1	Systemy medialne na świecie	polski	wykład	DL_W07; DL_U07; DL_U10	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	1	Historia Polski XX i XXI wieku dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U18	egzamin ustny	30	3
7	I	1	Podstawy etyki dziennikarskiej	polski	wykład	DL_W09; DL_W15; DL_U09; DL_K06	egzamin pisemny	30	3
8	I	1	Nauki o komunikowaniu	polski	wykład	DL_W05; DL_W08; DL_W12; DL_W19; DL_K08	egzamin pisemny	60	6

9	I	1	Medialny obraz Kościoła katolickiego	polski	wykład	DL_W02; DL_W04; DL_U20	zaliczenie na ocenę	30	2
10	I	1	Media w Polsce	polski	wykład	DL_W07; DL_W12; DL_U04; DL_U07	egzamin pisemny	30	4
11	I	1	Warsztat kompetencji języka dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	5
12	I	1	Kultura i techniki studiowania	polski	ćwiczenia	DL_W12; DL_U11; DL_U14	zaliczenie na ocenę	15	1
13	I	1	Lektorat języka nowożytnego	język obcy	lektorat	DL_U12	zaliczenie na ocenę	30	2
14	I	2	Lektorat języka nowożytnego	język obcy	lektorat	DL_U12	zaliczenie na ocenę	30	2
15	I	2	Uwarunkowania prawne zawodu dziennikarza	polski	wykład	DL_W01; DL_W09; DL_U08; DL_U09; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
16	I	2	Prawo mediów	polski	wykład	DL_W09; DL_W13; DL_U08; DL_U09	egzamin pisemny	30	3
17	I	2	Historia mediów i dziennikarstwa	polski	wykład	DL_W06; DL_W07; DL_W16; DL_U04; DL_U07	zaliczenie na ocenę	30	2
18	I	2	Wstępne zagadnienia filozoficzne dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W02; DL_W03; DL_K01; DL_K08	zaliczenie na ocenę	30	2
19	I	2	Media w Polsce - ćwiczenia do wykładu	polski	ćwiczenia	DL_W07; DL_W12; DL_U04; DL_U07	zaliczenie na ocenę	30	0
20	I	2	Dziennikarskie źródła informacji	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_U06; DL_U10; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
Łącznie na 1 roku									**49**

24	II	3	Metodologia badań medioznawczych	polski	wykład	DL_W01; DL_W05; DL_W19; DL_U01; DL_U21	zaliczenie na ocenę	30	2
25	II	3	Edycja i obieg dokumentów elektronicznych	polski	ćwiczenia	DL_W12; DL_W13; DL_U10; DL_U14	zaliczenie na ocenę	30	2
26	II	3	Kultura języka dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W17; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
27	II	3	Socjologiczno-antropologiczny obraz rodziny w dyskursie medialnym	polski	wykład	DL_W01; DL_W03; DL_U05	zaliczenie na ocenę	30	2
28	II	3	Badania socjologiczne w pracy dziennikarza	polski	wykład	DL_W01; DL_W19; DL_U01; DL_U05	egzamin ustny	30	3
29	II	3	Wiedza o ustroju państwowym i politycznym Polski dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W01; DL_W18; DL_U01; DL_U03; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
30	II	3	Ekonomia dla dziennikarzy	polski	ćwiczenia	DL_W07; DL_W11; DL_U05; DL_U07; DL_U16	zaliczenie na ocenę	30	2
31	II	3	Sztuka wystąpień publicznych	polski	wykład	DL_W16; DL_U04; DL_U12; DL_U15; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
32	II	3	Lektorat języka nowożytnego	język obcy	lektorat	DL_U12	zaliczenie na ocenę	30	2
33	II	3	Wychowanie fizyczne	polski	ćwiczenia		zaliczenie	30	0
34	II	4	Chrześcijaństwo - rzeczywistość i obraz medialny	polski	wykład	DL_W02; DL_W03; DL_U02	egzamin pisemny	30	3
35	II	4	Media a polityka - współczesne systemy polityczne	polski	wykład	DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U20	egzamin ustny	30	3

36	II	4	Strategie komunikacyjne i perswazyjne w Biblii	polski	wykład	DL_W02; DL_W03; DL_K01; DL_K08	zaliczenie na ocenę	30	2
37	II	4	Stylistyka języka dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
38	II	4	Lektorat języka nowożytnego	język obcy	lektorat	DL_U12	zaliczenie na ocenę	30	4
39	II	4	Wychowanie fizyczne	polski	ćwiczenia		zaliczenie	30	0
40	II	4	Seminarium dyplomowe	polski	ćwiczenia	DL_W19; DL_U21; DL_K08	zaliczenie na ocenę	30	6
Łącznie na 2 roku									**39**
41	III	5	Seminarium dyplomowe	polski	ćwiczenia	DL_W19; DL_U21; DL_K08	zaliczenie na ocenę	30	6
42	III	6	Człowiek i poznanie moralne - kognitywistka komunikacji	polski	wykład	DL_W09; DL_U08; DL_U09	egzamin ustny	30	3
43	III	6	Katolicka Nauka Społeczna dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W04; DL_W18; DL_K04; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
44	III	6	Seminarium dyplomowe	polski	ćwiczenia	DL_W19; DL_U21; DL_K08	zaliczenie na ocenę/złożenie pracy dyplomowej	30	6
45	III	6	Udział w badaniach i projektach naukowych	polski	ćwiczenia	DL_W19; DL_U21; DL_K08	zaliczenie na ocenę		2
46	III	6	Praktyki studenckie	polski	ćwiczenia	DL_U06; DL_U09 DL_K03; DL_K05; DL_K07	zaliczenie na ocenę	240	9
Łącznie 3 rok									**28**

Zajęcia do wyboru przez studenta									
1	I	1	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	DL_W10; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	3
2	I	2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	DL_W10; DL_U12; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	3
3	I-III		Przedmiot z zakresu nauk humanistycznych	polski	wykład	DL_W04; DL_U01; DL_U02; DL_K05	egzamin ustny	60	5
4	I-III		Wykład monograficzny	polski	wykład	DL_W15; DL_W17; DL_U20; DL_K05	egzamin ustny	30	3
5	I-III		Wykład monograficzny	polski	wykład	DL_W15; DL_W17; DL_U20; DL_K05;	egzamin ustny	30	3
6	I-III		**1 z 3 specjalizacji:** Dziennikarstwo ogólne/Komunikacja medialno-kulturowa/Komunikacja medialno-religijna					480/540/480	36/40/33
7	I-III		Zajęcia fakultatywne dedykowane specjalizacji z zakresu: Kościół, media, polityka	polski	wykład	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	zaliczenie na ocenę	30	2
8	I-III		Zajęcia fakultatywne dedykowane specjalizacji z zakresu: Fenomeny współczesnej kultury medialnej	polski	wykład	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	zaliczenie na ocenę	30	2
9	I-III		Zajęcia fakultatywne dedykowane specjalizacji z zakresu Warsztatu dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	zaliczenie na ocenę	60	4
10	II-III	5-6	**2 z 10 bloków praktycznych zajęć opisanych poniżej**					240	16
Specjalizacja 1: Dziennikarstwo ogólne									**36**
1	I	1	Krytyczny odbiór przekazów medialnych	polski	ćwiczenia	DL_W15; DL_W17; DL_W19; DL_U20; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2
2	I	1	Informacja i komentarz dziennikarski	polski	ćwiczenia	DL_W04; DL_U04; DL_U06; DL_U10	zaliczenie na ocenę	30	2
3	I	1	Analiza medialna bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie	polski	ćwiczenia	DL_W06; DL_W18; DL_U05; DL_U10; DL_U14	zaliczenie na ocenę	30	2

4	I	1	Zintegrowany marketing medialny	polski	ćwiczenia	DL_W08; DL_W13; DL_U14; DL_U16; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	2
5	I	2	Nauka Kościoła o mediach i dziennikarstwie	polski	wykład	DL_W02; DL_W05; DL_W15; DL_U03; DL_U05	egzamin pisemny	30	3
6	I	2	Rzecznictwo prasowe	polski	ćwiczenia	DL_W07; DL_W11; DL_U16; DL_U18; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
7	I	2	Dziennikarstwo prasowe i agencyjne - podstawy warsztatu dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W14; DL_U06; DL_U08; DL_U13	zaliczenie na ocenę	30	2
8	II	3	Podstawy layoutu prasowego	polski	wykład	DL_W14; DL_W16; DL_U16; DL_K01; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
9	II	3	Apologia i dziennikarstwo	polski	wykład	DL_U02; DL_U03; DL_U07; DL_U21; DL_K01	egzamin ustny	30	3
10	II	3	Podstawy dziennikarstwa radiowego	polski	ćwiczenia	DL_W08; DL_W14; DL_U19; DL_K05; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2
11	II	3	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W16; DL_U18; DL_K03; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
12	II	3	Polemika, spór i debata publiczna (erystyka)	polski	ćwiczenia	DL_W06; DL_W10; DL_W17; DL_U02; DL_U04	zaliczenie na ocenę	30	2
13	II	3	Dziennikarstwo internetowe	polski	ćwiczenia	DL_W09; DL_W12; DL_W17; DL_U08; DL_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
14	II	4	Apologia i dziennikarstwo	polski	wykład	DL_U02; DL_U03; DL_U07; DL_U21; DL_K01	egzamin ustny	30	3
15	II	4	Grafika komputerowa i multimedialna	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_W13; DL_W16; DL_U18; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2

16	II	4	Komunikacja norm moralnych w społeczeństwie pluralistycznym	polski	wykład	DL_W03; DL_W09; DL_U01; DL_U20; DL_U21	egzamin ustny	30	3
Specjalizacja 2: Komunikacja medialno-kulturowa									**40**
1	I	1	Kultura materialna - historia i media	polski	wykład	DL_W03; DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_K01	egzamin ustny	30	3
2	I	1	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	polski	ćwiczenia	DL_W09; DL_W14; DL_U08; DL_U09; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	0
3	I	1	Dziennikarstwo a kultura	polski	wykład	DL_W17; DL_W19; DL_U02; DL_U21; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
4	I	1	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W09; DL_W14; DL_U08; DL_U09; DL_U18	egzamin ustny	30	3
5	I	2	Analiza medialna bieżących wydarzeń kulturalnych	polski	ćwiczenia	DL_U05; DL_U10; DL_U14; DL_K03; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	2	Komunikacja kulturowa	polski	wykład	DL_W15; DL_W16; DL_U07; DL_U16; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
7	I	2	Podstawy warsztatu dziennikarskiego	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W14; DL_U06; DL_U08; DL_U13	zaliczenie na ocenę	30	2
8	II	3	Retoryka i erystyka	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_W13; DL_U02; DL_U04; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2
9	II	4	Warsztat dziennikarski - czytanie i interpretowanie "tekstów" kulturowych	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W17; DL_U06; DL_U10; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2
10	II	4	Podstawy polityki kulturalnej dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_U01; DL_U05; DL_U16; DL_U20; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	3
11	II	4	Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej	polski	wykład	DL_W11; DL_W16; DL_U18; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2

12	II	4	Socjologiczny wymiar religii w mediach	polski	wykład	DL_W02; DL_W04; DL_W11; DL_U02; DL_U20	zaliczenie na ocenę	30	2
13	II	4	Konwersatorium dla dziennikarzy - historia sztuki i komunikacji wizualnej	polski	konwersatorium	DL_W06; DL_U03; DL_U18; DL_U21; DL_K01	egzamin ustny	60	6
14	III	5	Konwersatorium dla dziennikarzy - estetyzacja w kulturze	polski	konwersatorium	DL_W05; DL_W08; DL_W16; DL_U04; DL_U16	zaliczenie na ocenę	30	2
15	III	5	Konwersatorium dla dziennikarzy - klasyczne i medialne formy teatralne	polski	konwersatorium	DL_W08; DL_W14; DL_U03; DL_U18; DL_K02	egzamin ustny	30	3
16	III	6	Konwersatorium dla dziennikarzy - cyberkultura	polski	konwersatorium	DL_W08; DL_W16; DL_W17; DL_U19; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
17	III	6	Krytyka teatralna w praktyce dziennikarskiej	polski	wykład	DL_W14; DL_U04; DL_U14; DL_U19; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2
Specjalizacja 3: Komunikacja medialno-religijna									**33**
1	I	1	Kody kulturowe i religijne w mediach	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W17; DL_U06; DL_U16; DL_U18; Dl_U19	zaliczenie na ocenę	30	2
2	I	1	Słownictwo religijne w przekazach medialnych	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W11; DL_W17; DL_U06; DL_U10; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	2
3	I	1	Reportaż społeczno-religijny	polski	ćwiczenia	DL_W10; DL_W14; DL_U04; DL_U06; DL_U13; DL_U18	zaliczenie na ocenę	30	2
4	I	1	Warsztat dziennikarza religijnego	polski	ćwiczenia	DL_W14; DL_W16; DL_U07; DL_U10; DL_U18; DL_K03	zaliczenie na ocenę	30	2
5	I	2	Podstawy judaizmu i chrześcijaństwa w optyce mediów	polski	wykład	DL_W02; DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U20; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	2	Podstawy islamu w optyce mediów	polski	wykład	DL_W02; DL_W06; DL_W18; DL_U03; DL_U20; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2

7	I	2	Konwersatorium: wybrane zagadnienia z historii Kościoła dla dziennikarzy	polski	konwersatorium	DL_W06; DL_W14; DL_W18; DL_U03; DL_U05	zaliczenie na ocenę	30	2	
8	II	3	Konwersatorium: relacje między nauką a religią w dyskursie medialnym	polski	konwersatorium	DL_W04; DL_W08; DL_W11; DL_W18; DL_U04	zaliczenie na ocenę	30	2	
9	II	3	Podstawy bioetyki dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W03; DL_W08; DL_W09; DL_U14; DL_K04; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2	
10	II	3	Retoryka i erystyka	polski	ćwiczenia	DL_W11; DL_W13 DL_U02; DL_U04; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2	
11	II	3	Nowe technologie w misji Kościoła	polski	wykład	DL_W04; DL_W05; DL_W15; DL_U01; DL_U02	egzamin ustny	30	3	
12	II	4	Wybrane zagadnienia bioetyczne w mediach	polski	ćwiczenia	DL_W03; DL_W09; DL_U14; DL_K02; DL_K04	zaliczenie na ocenę	30	2	
13	II	4	Public relations i reklama w instytucjach eklezjalnych	polski	wykład	DL_W13; DL_W16; DL_U05; DL_U08; DL_U16; DL_K01	zaliczenie na ocenę	30	2	
14	II	4	Socjologiczny wymiar religii w mediach	polski	wykład	DL_W02; DL_W04; DL_W11; DL_U02; DL_U20	zaliczenie na ocenę	30	2	
15	III	6	Komunikacja religijna w social media	polski	wykład	DL_W13; DL_W16; DL_U14; DL_U16; DL_K02; DL_K05	zaliczenie na ocenę	30	2	
16	III	6	Prawo wyznaniowe dla dziennikarzy	polski	wykład	DL_W09; DL_U08; DL_K02; DL_K03; DL_K06	zaliczenie na ocenę	30	2	
Blok praktyczny Prasa									**16**	
1	II	4	Artykuł i wywiad prasowy	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Sztuka reportażu	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

3	III	5	Prasa lokalna i regionalna	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Warsztaty wydawniczo-redakcyjne	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Radio									**16**	
1	II	4	Warsztat reportera i prezentera radiowego I	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Warsztat reportera i prezentera radiowego II	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
3	III	5	Formy dokumentalne w radiu	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Formy multimedialne w radiu i podcasty radiowe	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
Blok praktyczny Telewizja									**16**	
1	II	4	Warsztat korespondenta i reportera TV I	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
2	II	4	Warsztat korespondenta i reportera TV II	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
3	III	5	Formy dokumentalne w telewizji	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Warsztat prezentera TV	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
Blok praktyczny Internet									**16**	
1	II	4	Wstęp do projektowania internetowego	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Podstawy webmasteringu	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Architektura systemów internetowych	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Programowanie internetowe	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

Blok praktyczny Reklama									**16**	
1	II	4	Promocja produktu	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Zachowania konsumenckie i strategia reklamowa	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Język reklamy	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Komunikacja marketingowa w Internecie	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny PR									**16**	
1	II	4	Materiały i teksty w public relations	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
2	II	4	Crisis management	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	ZEW
3	III	5	Budowanie relacji z klientami i liderami opinii	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Strategia, planowanie i mierzenie skuteczności w PR	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Grafika komputerowa i fotografia prasowa									**16**	
1	II	4	Fotografia prasowa	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Projektowanie graficzne	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Warsztaty DTP I	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Warsztaty DTP II	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Edukacja medialna									**16**	
1	II	4	Techniki kreatywne w mediach i edukacji	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

2	II	4	Dziennikarstwo popularnonaukowe	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Organizacja projektów, warsztatów i szkoleń edukacyjno-medialnych	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	E-learning i multimedia w kształceniu	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Kultura artystyczna									**16**	
1	II	4	Kultura słowa I	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Kultura słowa II	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Dzieła sztuki w komunikacji medialno-kulturowej	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Kultura wizualna w dziennikarstwie	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
Blok praktyczny Social media i marketing mobilny									**16**	
1	II	4	Nowa komunikacja	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
2	II	4	Sieciowa gospodarka	polski	ćwiczenia	DL_U13; DL_U15; DL_K02	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
3	III	5	Organizacja działań w mediach społecznościowych	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA
4	III	5	Marketing mobilny	polski	ćwiczenia	DL_U11; DL_U15; DL_U17; DL_K07	zaliczenie na ocenę	30	2	NA

Załącznik do Programu studiów

PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH
KIERUNEK: dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia
PROFIL: praktyczny

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na poziomie I stopnia o profilu praktycznym
2. Praktyki służą przede wszystkim zastosowaniu wiedzy nabytej w trakcie studiów, rozwijaniu umiejętności i kompetencji społecznych. Stanowią również okazję do bezpośredniego kontaktu z potencjalnym pracodawcą – zapoznania się z wewnętrzną pragmatyką funkcjonowania miejsca odbywania praktyk we wszystkich jej wymiarach.

II. Zasady organizacji praktyk

§ 2

Praktyki powinny być realizowane przez studenta w wymiarze 480 godzin w następujący sposób:

- praktyki zewnętrzne po I i II r. studiów – 12 tygodni (6 tygodni po każdym roku) – 240 godzin; praktyki realizowane są w okresie wakacyjnym tj. w lipcu, sierpniu lub we wrześniu, w trybie praktyk ciągłych. W wyjątkowych przypadkach (np. z powodu choroby, wyjazdu za granicę, konieczności pracy zarobkowej) w porozumieniu z pełnomocnikiem dziekana ds. praktyk studenci mogą je odbywać w innych miesiącach – pod warunkiem, że nie będą one czasowo kolidowały z obowiązkowymi zajęciami dydaktycznymi w UKSW
- praktyki wewnętrzne na II i III r. studiów – poprzez wybór 2 bloków praktycznych z 10 – 240 godzin.

§ 3

1. Student ma prawo do samodzielnego zaproponowania miejsca odbywania praktyki, jednak o ostatecznym miejscu decyduje Pełnomocnik (zgodnie z regulaminem praktyk UKSW).
2. Wybór miejsca praktyki powinien być związany z charakterem studiów i umożliwiać realizację zakładanych efektów uczenia się.
3. Praktyki mogą się odbywać w wybranych instytucjach takich, jak:
   - redakcje prasy, radia, telewizji, portali internetowych,
   - wydawnictwa,
   - agencje informacyjne
   - biura rzecznika prasowego
   - agencje reklamy, marketingu, public relations
4. Praca praktykanta musi mieć charakter merytoryczny, związany z działalnością instytucji, w której odbywa się praktyka, a jednocześnie powinna być zgodna z kierunkiem studiów i kwalifikacjami studenta.

III. Szczegółowe cele i efekty praktyki

§ 4

1. Student kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powinien w toku odbywanych praktyk uzyskać zakładane kompetencje zgodne z opisem efektów uczenia się. Szczególnie praktyki mają przygotować studenta do: pracy redakcyjnej w różnych mediach, pracy korespondencyjnej, w biurach prasowych i w szeroko rozumianym obszarze public relations.
2. W toku odbywania praktyk student powinien poszerzać i zastosować w praktyce zdobytą wiedzę na studiach, kształtować umiejętności niezbędne w przyszłej pracy zawodowej, podnosić

kwalifikacje zawodowe, w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy.

3. Student powinien zapoznać się z zadaniami; specyfiką i celami przyjmującej go jednostki lub organizacji. Integralną częścią praktyk powinien być udział studenta w realizacji powierzonych mu zadań w danej jednostce; brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

§ 5

1. Program praktyki uzupełnia kształcenie studentów w zakresie zdobywanej wiedzy; umiejętności i kompetencji społecznych.
2. Po ukończeniu praktyk w ramach kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna student osiągnie następujące efekty:

Efekty uczenia się	Symbol	Weryfikacja osiągniętych efektów
potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie (pisemne i ustne) posługując się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi informacyjnymi lub publicystycznymi dokonując selekcji zdobywanych wiadomości	DL_U06	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej przewidując skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	DL_U09	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	DL_K03	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	DL_K05	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk
jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	DL_K07	Odpowiedni zapis z oceną w dzienniku praktyk

§ 6

1. Zakres obowiązków studenta podczas praktyk uzależniony jest od profilu instytucji, w której są one realizowane.
2. Szczegółowy zakres obowiązków studenta podczas praktyk w konkretnej instytucji ustala Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, który sprawuje także nadzór nad przebiegiem praktyk.