

KRYTERIA REKRUTACJI NA SPECJALIZACJE ZAWODOWE

w roku akademickim 2018/2019

1. Specjalizacja radiowa: mgr Anna Gawrońska-Piotrowska, ks. dr Krzysztof Marcyński.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praktyki/staż w rozgłośni akademickiej, lokalnej, ogólnopolskiej	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 3 punkty
	Udział w warsztatach, kursach, szkoleniach, kołach, organizacjach dotyczących mediów	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 punkty
	Udział w olimpiadach, konkursach dotyczących wiedzy o mediach lub praktyki medialnej	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 punkty
	Prowadzenie własnych stron internetowych, blogów, fanpage'y na Facebooku, kanałów na Twitterze lub YouTube, radia internetowego	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 punkty
	Praktyki/staż w innych mediach niż radio	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 punkty
Wiedza	Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa radiowego. Znajomość zagadnień z dziedziny dziennikarstwa radiowego. Znajomość współczesnych trendów w radiofonii (rozgłoszenie, media internetowe). Znajomość podstaw historii radiofonii w Polsce i na świecie.	Test sprawdzający ogólną wiedzę dotyczącą mediów, głównie z dziedziny dziennikarstwa radiowego	0-10 pkt
Umiejętności	Kompetencje krytyczne – ocena przekazów medialnych, trendów w mediach.	Pisemne przygotowanie recenzji wybranego przekazu medialnego	0-3 pkt

	Kompetencje kreatywne – umiejętność tworzenia tekstów medialnych	Udział w zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację	0-4 pkt
	Kompetencje społeczne – umiejętność współpracy w grupie, pracy nad wspólnym projektem.	Udział w zespołowym zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację	0-3 pkt

2. Specjalizacja telewizyjna: dr Piotr Łuczuk, mgr Paweł Jeż.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w TV - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z mediami lub charakter działalności wymagający znajomości podstawowych technik telewizyjnych	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt
	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, portal internetowy	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat telewizji i pracy z kamerą	Test z wiedzy obejmujący zagadnienia dotyczące podstaw pracy z kamerą i mikrofonem oraz bieżące wydarzenia w branży telewizyjnej	0-10 pkt
	Autoprezentacja, udział w zadaniu kreatywnym	Wideo ze smartfona do 2 minut – Temat przewodni: Relacja z miejsca zdarzenia (do wyboru: koncert, wieczór wyborczy, miejsce wypadku, impresa sportowa)	0-5 pkt
Umiejętności	Tworzenie różnych typów materiałów telewizyjnych.	Kopie filmów lub linki do materiałów w internecie podpisanych imieniem i nazwiskiem, w których kandydat pełnił rolę reportera, prezentera, operatora lub montażysty Udział w zadaniu kreatywnym: Wystąpienie przed kamerą w roli reportera lub operatora	0-5 pkt
	Dykcja, umiejętność wystawiania się, ogólna prezencja i umiejętność pracy z kamerą	Wystąpienie przed kamerą i odczytanie fragmentu wiersza lub specjalnie przygotowanej przez komisję rymowanki	0-2 pkt

3. Specjalizacja internetowa: dr Marek Robak, ks. dr hab. Józef Kloch, prof. UKSW.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Doświadczenie prowadzenia strony www lub profilu w mediach społecznościowych w dowolnej roli (merytorycznej, technicznej, językowej lub graficznej)	Portfolio z przykładami + rozmowa	0-5 pkt (do 3 pkt za każdy projekt amatorski, do 5 pkt za projekt profesjonalny)
	Studia, szkoły, kursy, nagrody lub inne osiągnięcia z zakresu projektowania internetowego, informatyki, grafiki komputerowej, fotografii lub zarządzania projektami	Dyplom ukończenia / portfolio	0-5 pkt
Wiedza	Podstawowa wiedza w następujących obszarach: 1. Rynek internetowy w Polsce 2. Podstawy komunikacji w Sieci 3. Grafika i multimedia 4. Technologie informacyjne	Test wiedzy	0-10 pkt
Umiejętności	Umiejętności w zakresie dwóch wybranych (do wyboru) obszarów: 1. Grafika komputerowa (rastrowa lub wektorowa) 2. Montaż dźwięku lub wideo 3. Podstawy webmasteringu (HTML5, CSS3) 4. Podstawy programowania (dowolny język)	Krótkie warsztaty w laboratorium komputerowym lub demonstracja na własnym komputerze	0-10 pkt (2 * 0-5 pkt)

4. Specjalizacja prasowa: dr Tomasz Karpowicz, dr Milena Kindziuk.

Osoby ubiegające się o przyjęcie na specjalizację prasową powinny przejść przez postępowanie kwalifikacyjne, zgodnie z poniższym opisem. Ocenie podlegają przygotowane portfolio oraz sprawdziany (ustne i pisemne) weryfikujące wiedzę i umiejętności.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w agencji informacyjnej, portalu internetowym lub redakcji prasowej – regularna, staż.	– CV + zaświadczenie	regularna praca – 5 pkt, staż – 2 pkt
	Udział w konkursach literackich, poetyckich, językowych.	– CV + zaświadczenie	za każdy konkurs – 1 pkt
	Udział w tworzeniu pism studenckich, pisanie bloga, prowadzenie fanpage'a lub	– CV + zaświadczenie – link do bloga – profil na TT	regularna praca, cykliczny blog, aktywność na TT – 5 pkt

	opiniotwórczego konta na Twitterze.		Staż – 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat rynku prasy w Polsce.	– prezentacja jednego z pism opiniotwórczych: 3–5 minut	0–5 pkt
	Wiedza na temat bieżących wydarzeń życia publicznego.	– napisanie depechy agencyjnej dotyczącej polityki polskiej lub zagranicznej	0–10 pkt
Umiejętności	Pisanie tekstów problemowych, publicystycznych lub reportaży.	– kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem, publikowanych w ostatnich 3 latach	0–5 pkt
	Tworzenie tekstów w różnych gatunkach dziennikarskich.	– własna obróbka wskazanego tekstu informacyjnego; – wskazanie rodzaju otwarcia tekstu, rodzaju tytułu i leadu, tezy i argumentów	0–5 pkt
	Posługiwanie się zasadami poprawnej polszczyzny.	– list motywacyjny – inne prace pisemne, wskazane wyżej – sprawdzian kwalifikacyjny	0–5 pkt 0–5 pkt za każdą 0–20 pkt

5. Specjalizacja reklamowa: dr Kinga Cybulska, mgr Tomasz Knecht.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio -> Zadanie kreatywne	Doświadczenie zawodowe w agencji reklamowej lub marketingowej/ na stanowisku związanym z komunikacją korporacyjną lub promocją firmy lub innej organizacji	CV + zaświadczenie od pracodawcy	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Praca w redakcji mediów - prasa, radio, telewizja, portal internetowy lub przy organizacji eventów	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 2 pkt Staż - 1 pkt
	Wykonanie zadania kreatywnego (wg. wytycznych zawartych w	Część testu kompetencyjnego	Ocena w zależności od adekwatności

	briefie) jako elementu testu kompetencyjnego		zaproponowanego rozwiązania: 0-5 pkt
Wiedza	Wiedza na temat reklamy	Test z wiedzy z przedmiotu Zintegrowany Marketing Medialny + pytania dotyczące bieżących kampanii	0-10 pkt
	Zdolności analityczne	Interpretacja briefu do zadania kreatywnego (dodatkowych 5 pytań)	0-5 pkt
Umiejętności	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	Ocena języka zastosowanego w pytaniach otwartych oraz klarowności opisu zaproponowanego rozwiązania w zadaniach kreatywnych	0-2 pkt
	Znajomość trendów i umiejętność ich zastosowania	Ocena zadania kreatywnego pod kątem nieszablonowych rozwiązań i aktualności zaproponowanej komunikacji	0-5 pkt

6. Specjalizacja: grafika komputerowa i fotografia: dr Mateusz Kot, dr Aleksandra Graczyk.

Student zobowiązany jest przygotować niezbędne zaświadczenia oraz zapewnić Komisji możliwość wglądu w swoje portfolio. Po stronie studenta spoczywa zapewnienie sprzętu niezbędnego do zaprezentowania swoich dzieł związanych z grafiką komputerową i/lub fotografią podczas rozmowy rekrutacyjnej.

W celu weryfikacji umiejętności kandydata/-tki na specjalizację ocenia się wykonane przez niego CV przygotowane w atrakcyjnej formie graficznej. Prezentacji dokonuje na swoim sprzęcie komputerowym, korzystając z plików programu pozwalającego na edycję przedmiotu zadań i umożliwiającego wgląd w historię edycji.

Student publikując lub prezentując swoje portfolio oraz CV oświadcza, że posiada do nich pełnię praw autorskich i majątkowych oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, majątkowych i pokrewnych. Student zobowiązuje się przygotować materiały podlegające ocenie Komisji na legalnym oprogramowaniu, posiadając odpowiednią i aktualną licencję producenta.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Dorobek graficzny lub fotograficzny (ilość, jakość)	CV + zaświadczenie	od 0 do 5 pkt
	Kursy, szkolenia, studia itp. z dziedziny graficznej lub fotograficznej	CV + zaświadczenie	Szkolenie do 30h - 1 pkt, Szkolenie powyżej 30h – 3 pkt, Studia - 5 pkt
	Dorobek zawodowy jako grafik lub fotograf	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Jednorazowa umowa dzieło/zlecenie – 2 pkt, Staż - 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat fotografii, grafiki komputerowej	Test z wiedzy z zajęć grafiki komputerowej ze studiów oraz bieżących wydarzeń w branży	0-15 pkt
Umiejętności	Zadanie rekrutacyjne	Przygotowanie swojego CV w atrakcyjnej formie graficznej	0-15 pkt

7. Specjalizacja: kultura artystyczna: dr hab. Katarzyna Flader-Rzeszowska, ks. dr hab. Norbert Mojżyn.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w instytucjach kultury i sztuki	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Czynny udział w wydarzeniach kulturalnych i artystycznych (np. warsztaty teatralne, filmowe, malarskie); organizacja inicjatyw kulturalnych i artystycznych; udział w konkursach artystycznych; udział w olimpiadach szkolnych	CV + zaświadczenie	Za każdy udział w wydarzeniu 0,5 pkt; za każdą organizację imprezy 2 pkt; za każdy udział w konkursie artystycznym 1 pkt, za zostanie laureatem konkursu 2pkt; udział w olimpiadzie 2pkt, zostanie laureatem 5pkt
	Praca w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, portali internetowych	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Podstawowe pojęcia z zakresu wiedzy o kulturze i wiedzy o sztuce (elementy	Rozmowa kwalifikacyjna	0-10 pkt

	historii teatru, historii sztuki, historii filmu) Współczesne procesy kulturowe (komunikacja wizualna, kultura masowa, kultura popularna, cyberkultura...) Główne nurty sztuki współczesnej		
	Autoprezentacja	Wideo ze smartfona do 2 minut „Moja dziedzina sztuki”	0-5 pkt
Umiejętności	Tworzenie różnych typów tekstów prasowych i innych form dziennikarskich	Kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem lub grafik i prezentacji opublikowanych w internecie w ostatnich 3 latach	0-5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt

8. Specjalizacja: edukacja medialna: dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. UKSW, dr Paweł Płatek.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Udział w edukacyjnych kampaniach społecznych, warsztatach dziennikarskich, tworzenie inicjatyw społecznych lub edukacyjnych w ramach działalności szkolnej, harcerskiej, parafialnej, sportowej lub w organizacjach społecznych	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt
	Udział w olimpiadach szkolnych dotyczących wiedzy lub praktyki medialnej, cyfrowej, filmowej	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt
	Aktywne uczestnictwo w dyskusyjnych klubach filmowych redakcjach gazet szkolnych, sublokalnych i lokalnych	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt

	Prowadzenie własnych stron internetowych, blogów, fanpage'y na Facebooku, kanałów na Twitterze lub YouTube dotyczących szeroko rozumianej edukacji: porady, zainteresowania, publicystyka młodzieżowa itp.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt
Wiedza	Współczesna nauka i technika, odkrycia i wynalazki, sens postępu technologicznego. Zmiany w polskim szkolnictwie podstawowym i średnim. Krytyczna ocena i dostrzeżenie pozytywnych inicjatyw. Pojęcie kreatywności i jej znaczenie we współczesnej edukacji i pracy. Rozumienie znaczenia edukacji przez całe życie, potrzeby warsztatów i szkoleń. Podstawowa wiedza o e-learningu.	Test sprawdzający ogólną wiedzę z zakresu współczesnej edukacji	0-10 pkt
Umiejętności	Kompetencje krytyczne – ocena przekazów medialnych	Pisemne przygotowanie recenzji wybranego przekazu medialnego	0-4 pkt
	Kompetencje kreatywne – umiejętność dostrzegania nowych możliwości lub rozwiązywania konkretnych problemów edukacyjnych i dot. technologii medialnej	Udział w zespołowym zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację	0-3 pkt
	Kompetencje społeczne – umiejętność współpracy w grupie, pracy zespołowej nad wspólnym projektem, wyrażanie opinii w ramach dyskusji, zaangażowanie i entuzjazm	Udział w zespołowym zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację	0-3 pkt

9. Specjalizacja: public relations: dr hab. Monika Przybysz, dr Anna Miotk.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w PR - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z PR lub charakter działalności	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt
	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, telewizja, portal internetowy	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat PR	Test z wiedzy z zajęć z PR i rzecznictwa prasowego ze studiów oraz bieżących wydarzeń w branży	0-10 pkt
	Autoprezentacja, perswazja	Wideo ze smartfona do 2 minut - odpowiedź na pytanie „Jak sprzedać długopis?”	0-5 pkt
Umiejętności	Tworzenie różnych typów tekstów prasowych i innych form dziennikarskich	Kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem lub grafik i prezentacji opublikowanych w internecie w ostatnich 3 latach	0-5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt

10. Specjalizacja: social media i marketing mobilny: dr Anna Miotk, dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w social media - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt

	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z social media lub prowadzenie social media organizacji	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt
	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, telewizja, portal internetowy Praca związana z PR	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat aplikacji mobilnych	Wideo ze smartfona do 2 minut - odpowiedź na pytanie „5 moich ulubionych aplikacji mobilnych”	0-5 pkt
	Wiedza na temat social media	Test z wiedzy ze studiów oraz bieżących wydarzeń z branży	0-10 pkt
Umiejętności	Biegłe posługiwanie się social mediami	Link do prowadzonego przez siebie fanpage’a ze screenem roli administratora, bloga, lub innych profili w social media z poświadczeniem ich prowadzenia przez właściciela min. od 3 miesięcy	0-5 pkt
	Tworzenie różnych typów treści na potrzeby social media	Wykonanie 3 typów grafik z cytatem motywacyjnym	0-5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt