



Dziennikarstwo
na Wydziale Teologicznym
UKSW w Warszawie

IEMiD

Instytut Edukacji Medialnej
i Dziennikarstwa
UKSW w Warszawie

Istniejemy od 1992 roku na mapie studiów dziennikarskich w Polsce. Zaczynaliśmy od specjalności „teologia środków społecznego przekazu”, a dziś oferujemy studia dziennikarskie I i II stopnia, a wkrótce uruchomimy także III stopnia. Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” proponujemy: dziennikarstwo ogólne lub komunikacja medialno-kulturowa na studiach licencjackich i specjalność komunikacja medialno-marketingowa na dwuletnich studiach magisterskich. Nasz Instytut założył teolog-medioznawca, ks. prof. Antoni Lewek - człowiek charyzmatyczny i nieustrudzony. Dzisiaj jesteśmy rozpoznawalni jako znaczący ośrodek naukowo-dydaktyczny studiów dziennikarskich i medioznawstwa w Polsce.



Realizujemy 14 specjalizacji zawodowych, jako jedyni w Polsce proponujemy na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia o profilu praktycznym czternaście specjalizacji. Są to: specjalizacja prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa, public relations, reklamowa, edukacyjno-medialna, grafiki komputerowej i fotografii prasowej, kultury artystycznej oraz social media i marketingu mobilnego. Cztery kolejne specjalizacje realizujemy na studiach II stopnia: E-public relations, infobrokerska, marketing i PR sektora medycznego oraz rzecznictwo prasowe. Tak bogatą ofertą specjalizacji odpowiadamy na współczesne wyzwania i potrzeby zawodu dziennikarza i ludzi mediów, zapewniając naszym studentom rozwój i doskonalenie jeszcze większej liczby umiejętności. Nasz repertuar czternastu kompetencji wyposaża w niezbędne i nowoczesne narzędzia pracy.

Rozwijamy teologię mediów, wnosimy jeszcze jedno, nowe spojrzenie na media. Patrzymy na nie i badamy je w horyzoncie ostatecznych racji. Etyka i media, religia i komunikacja przenikają się wzajemnie. Pierwsza potrzebuje mediów i współczesnego języka, a druga - wartości i etyki. Stąd łączymy w praktyce i teorii te dwie dziedziny: warsztat dziennikarski z pogłębioną wiedzą o świecie, religii, etyce i człowieku. Służymy informacją, komentarzami i ekspertyzą, szkolimy rzeczników prasowych i edukatorów medialnych, popularyzujemy nauczanie Kościoła o mediach, zasiadamy w różnego rodzaju gremiach o charakterze teologiczno-medialnym, piszemy i mówimy o teologii mediów, wciąż szukając jej nowych środków wyrazu. To nowe spojrzenie na media oraz połączenie profesjonalnego dziennikarstwa z teologią i religią wyróżnia nas spośród innych ośrodków edukacji dziennikarskiej i medioznawstwa w Polsce.

Stawiamy na edukację medialną, interesuje nas badanie wpływu mediów na dzieci, młodzież i dorosłych. Praktycznym inicjatywom edukacyjno-medialnym towarzyszą badania dotyczące metodyki aktywizującej w kształceniu medialnym uczniów i studentów. Analizujemy także życie i aktywność fizyczną dzieci i młodzieży w kontekście rozwoju cyberprzestrzeni. Podkreślamy przede wszystkim potrzebę nowoczesnej i aktywizującej edukacji medialnej i dziennikarskiej, kształcenia profesjonalistów, wychowywania krytycznie myślących obywateli i kreatywnych użytkowników, zwłaszcza mediów audiowizualnych i nowych mediów elektronicznych. Jesteśmy przekonani, że edukacja medialna daje klucz do rozumienia i życia w zmediatyzowanym świecie.

Praktykujemy we wszystkich mediach, nasi studenci odbywają obowiązkowe praktyki dziennikarsko-medialne w różnych warszawskich instytucjach i redakcjach: prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz badawczych. Warsztat dziennikarski zdobywają także w naszej uczelni: w pracowni Podstawowych Technik Radiowo-Telewizyjnych, wyposażonej w specjalistyczne oprogramowanie do grafiki komputerowej i montażu audiowizualnego, w redakcji Radia UKSW, w czasopiśmie „Milenials”, a także w studenckich kołach. W naszym Instytucie istnieją następujące: Koło Naukowe Public Relations w Social Media, Koło Naukowe Medioznawców-Podróżników UKSW, Koło Naukowe Studentów Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW. A wszystko to dlatego, że wiemy, iż praktyka czyni mistrza.

Popularyzujemy wiedzę o mediach, organizujemy cykliczne konferencje: Wyzwania Nowych Mediów, Manipulacja w Mediach, Public relations w instytucjach niekomercyjnych, Debaty UKSWordzkie/Oksfordzkie. Wydajemy interdyscyplinarne czasopisma naukowe o zasięgu międzynarodowym: kwartalnik „Kultura-Media-Teologia” oraz „Kwartalnik Nauk o Mediach”. Udzielamy się także w organizacji olimpiad interdyscyplinarnych dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych: Olimpiada Wiedzy o Mediach (organizowana przez Uniwersytet Warszawski i Wydawnictwo Bauer), Olimpiada Medialna (organizowana przez Fundację Nowe Media i Uniwersytet SWPS) oraz Olimpiada Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej (organizowana przez Filmotekę Narodową). Dzięki popularyzacji wiedzy o mediach docieramy do coraz młodszego pokolenia użytkowników i odbiorców mediów.

Współpracujemy z biznesem, interdyscyplinarność studiów i badań naukowych wymaga od naszych studentów i pracowników naukowo-dydaktycznych aktywnej współpracy z ośrodkami badawczymi, w tym m.in. Gemius Polska, Polskie Badania Internetu oraz Newspoint. Ważnym osiągnięciem jest udział pracowników Instytutu w krajowych i europejskich eksperckich projektach edukacyjno-medialnych, tj. European Media Literacy Education Study, Forum Edukacji Medialnej Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Cyfrowa Przyszłość Fundacji Nowoczesna Polska, Polski Komitet ds. Programu Informacja dla Wszystkich

przy Polskim Komitecie ds. UNESCO. Należymy także do wielu stowarzyszeń i organizacji medialnych, komunikacyjnych i dziennikarskich. Jesteśmy pewni, że razem zrobimy więcej i lepiej niż pojedynczo.



Liczymy się, obecnie kształci się u nas prawie 600 studentów. Mamy ponad 60 pracowników naukowo-dydaktycznych, posiadających dorobek z zakresu nauk o mediach, praktyków dziennikarstwa, zatrudnionych do prowadzenia zajęć warsztatowych i kilkunastu doktorantów teologii środków społecznego przekazu. Liczymy się też jako młody, twórczy, pełen potencjału i pasji zespół specjalistów od komunikacji, którzy pomagają studentom rozwijać się i doskonalić ich kompetencje dziennikarskie. Tworzymy przyjazną atmosferę i indywidualne podejście do studenta wierząc, że w ten sposób można osiągnąć więcej. Liczymy więc nie tylko studentów i nauczycieli, ale przede wszystkim liczymy się z potencjałem i niepowtarzalnością naszych studentów i pracowników.

Dziennikarstwo
z pasją!

www.media.uksw.edu.pl
